

TOTAL HEALTHCARE LEADER

동구바이오제약

Investor Relations 2018



Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 (주)동구바이오제약(이하“회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 증거거래 법률에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘E’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 개별의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)



TOTAL HEALTHCARE LEADER

Contents

- Prologue
- Company Overview
- Core Business
- Growth Engine
- Appendix

Prologue

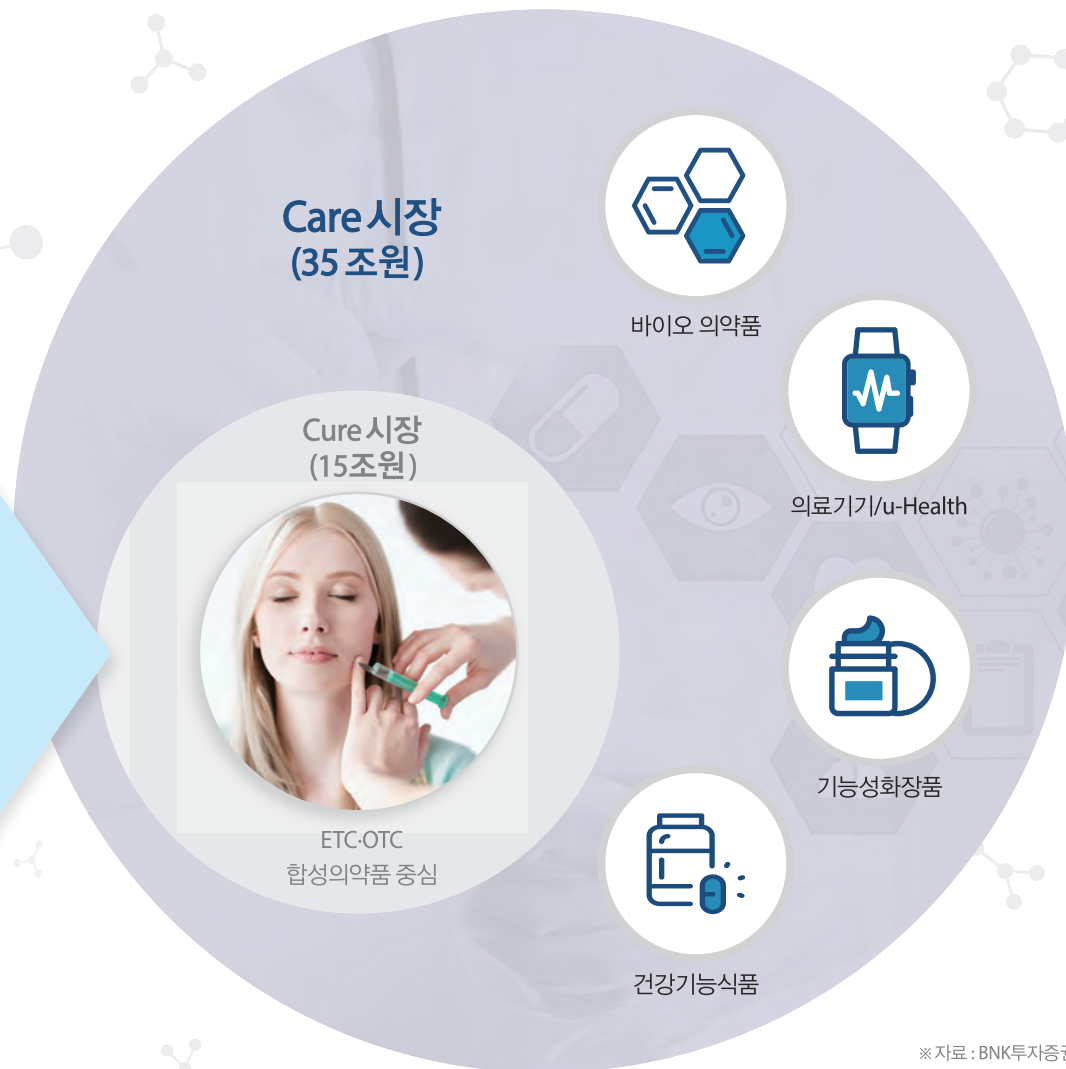
- 01. '삶의 질(Quality of Life)' 시대
- 02. Corporate Identity

'삶의 질(Quality of Life)' 시장의 급격한 성장, 'Cure' 에서 'Care'의 시대로



“'삶의 질(Quality of Life)' 시장의 성장”

- 고령화 가속화 : '26년 초고령 사회 도달 (65세+ > 20%)
- '실버 쓰나미'로 만성 질환 시장 + 액티브 실버의 QoL 시장
+ Anti-aging 시장 성장
- 환경오염 & 미세먼지 증가 : Anti-pollution(항 오염) 필수
- 안티 폴루션 기능성 제품 Needs 증가
+ 예방·관리 중심으로 소비 트렌드 변화 (마용, 건기식 등)



※ 자료 : BNK투자증권

피부/비뇨기 질환 의약품에서 줄기세포 적용 헬스케어까지 QoL 시대에 최적화된 바이오·제약 기업



성장성

매출액: CAGR 12.9%
영업이익: CAGR 20.3%
['07 ~ '17 (11년간)]



수익성

영업이익률: 13.2%
당기순이익률: 10.8%
['17]



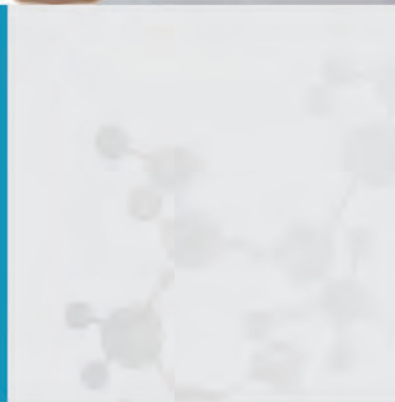
안정성

부채비율
196.3% → 100.3%
['16] ['17]

CHAPTER 01

Company Overview

- 01. 회사 소개
- 02. 성장 연혁
- 03. 사업포트폴리오
- 04. 제조인프라
- 05. 핵심기술확보
- 06. 경영성과



48년 업력과 다년간 피부과 처방 1위를 달성하고 있는 제약·바이오 전문 기업

◆ 일반 현황

법인명	주식회사 동구바이오제약
대표이사	조용준
설립일	1970년 05월(법인 전환 1983년 06월)
자본금	48.0억원
임직원수	250명 (2018. 6. 30기준)
사업영역	의약품 및 외품 / 바이오제품 생산, 판매
사업장	본사: 서울시 송파구 법원로 114, B동 14층
	공장: 경기도 화성시 향남읍 제약공단 2길 18
	연구소: 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 644번길 21 4층
홈페이지	www.dongkoo.com

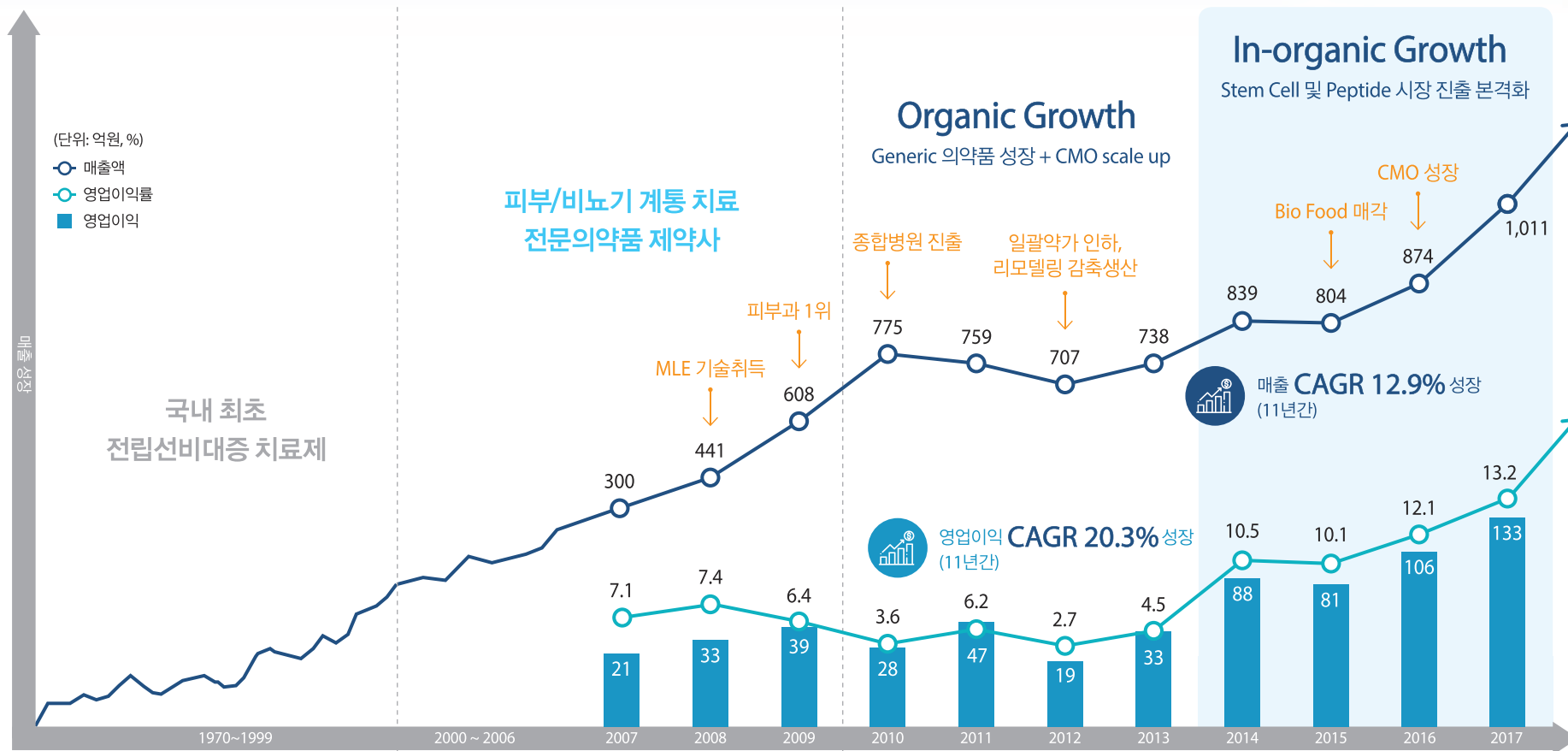
◆ 대표이사 및 임원



조용준
대표이사

- 고려대 경영학사/ MBA석사 졸업
- (주)동구바이오제약 영업/관리본부장('91~'04)
- (주)동구바이오제약 대표이사('05~現)
- (사)한국제약협동 조합 이사장('13~ 現)

성명	담당업무	주요 경력	업력
김도형 부사장	사업총괄	• Accenture 컨설턴트('01~'02) • SK Group('03~'13)	18년
김종문 전무	생산/연구 부문장	• 일성신약('02~'06) • 약학박사 • 부광약품('06~'18)	28년
홍성훈 전무	전략기획본부	• 삼일회계법인(공인회계사)('01~'06) • 이스트브릿지파트너스('11~'18)	18년
정병찬 상무	영업마케팅	• 한국얀센 본부장('98~'16) • 약사 • 안트로젠 본부장('16~'17)	21년
김용우 상무	경영지원본부	• 뱅크오브아메리카('01~'03) • 바클레이즈('15~'17)	17년
김윤식 이사	개량신약팀장	• 대원제약 제제연구팀장('96~'04) • LG생명과학 제제연구팀장('04~'08)	23년
남성화 이사	개발실장	• 일동제약('93~'95) • 한/미 약사 • Maryview Hospital(~'10)	26년



태동기 (1990년대)

- 1970 ▶ 동구약품으로 창립
- 1972 ▶ 스웨덴 AB세넬사와 기술 제휴
- 1977 ▶ 활성형생균정장제 벤투룩스캡슐 생산 발매
- 1989 ▶ KGMP 공장 완공

도약기 (2000년대)

- 2001 ▶ 대만 CGMP 인증 획득
- 2004 ▶ 수출 100만불 탑 수상
- 2008 ▶ MLE제형 국내독점 공급 및 기술사용권 취득
- 2009 ▶ 피부과 No.1 등극

성장기 (2010년대)

- 2011 ▶ 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 선정
- 2012 ▶ 향남공장 리모델링 준공(cGMP 수준)
▶ 펩타이드 R&D 기업(노바셀테크놀로지) 인수
- 2013 ▶ 벤처기업 인증(벤처기업부)
- 2014 ▶ 동구바이오제약 사명 변경
- 2015 ▶ 세계 최초 줄기세포 키트(SmartX®) 출시
- 2016 ▶ SmartX® CE 인증 취득
▶ 줄기세포 화장품(Cell Bloom) 런칭
▶ Smart Factory 정부 지원사업 완료
- 2017 ▶ 직무발명보상 우수기업 인증
▶ 대한민국 석탑산업훈장 수상
- 2018 ▶ 코스닥 상장(2.13)
▶ 지식재산경영인증

전문약품, CMO, 헬스케어, 코스메슈티컬까지 안정적인 TBM 구축

피부-비뇨기와 중심의 풀라인업 제품 확보
일반, 내과, 이비인후과 등 다양한 전문약품 생산
< 총 허가품목 564개 >


피부과
(알레르기, 피부질환 등)


비뇨기와
(전립선비대증 등)


일반의
(코감기 등)


내과
(소화성 궤양, 고지혈증 등)


이비인후과
(호흡기 감염 등)


기타
(항생제 등)

전문
약품

세계 최초 줄기세포 추출 키트 개발완료

추출/주입


SmartX® (추출키트)

세포뱅크


Multi-Station
Deep Freezer


SmartN®
(분리효소)


SmartF®
(주입기)



**48년의 제약
노하우 보유**

고부가가치 전문약품 위탁생산
< 총 329개 품목 생산 중(2017년 기준) >


**콜린알포세레이트
연질캡슐**
(치매질환)


탐스로신서방정
(전립선비대증)

CMO
비즈니스

CELL BLOOM

3D 줄기세포배양액과 천연성분이 결합된
신개념 코스메슈티컬 '셀블룸' 런칭 (12 SKUs)

Day Line


토너 **에센스** **데이크림**

Night Line


아이크림 **나이트크림** **마스크**

Cleansing Line


버블 폼 **클렌징 크림** **에센스 (각질제거제)**

Regenerate Line


리제너레이트 크림 **RX 리제너레이트 크림**



**줄기세포
화장품**

cGMP 수준 최첨단 생산 설비 구축으로 다양한 제형의 제약 제조경쟁력 확보

◆ 동구바이오제약 생산 시설 현황



위치	동구바이오제약 향남공장 (경기도 화성시)
면적	대지: 4,657평, 건물: 3,722평
품목허가	제품 564개, CMO 462개 품목 허가 보유
생산금액	연간 746억원 (2017년 기준)
시설기준	우수의약품 제조기준(cGMP) 수준 최첨단 설비
내용	최신 자동화 설비 보유 (자동 창고 제어 시스템, 유틸리티 통합시스템 등)

① 제형 및 생산



② 패키징



다양한 적응증에 효능·효과를 나타낼 수 있도록
맞춤형 제형 생산 가능

MLE 의약 적용 기술, DDS 개선, 연질캡슐 제형 기술을 바탕으로 시장지배력 강화

MLE* 기술

MLE 기술 의약품 단독 적용

- 피부장벽기술 (건강한 피부 구조 재현)
- 피부 보호막 지속 형성
- 보습·보호 기능 강화

기술적용 사례



더모타손
MLE
크림/로션

- 자사 최초 MLE 적용 제품 ('12)
- 동일제제 처방량 1위

DDS* 기술

약물전달체계 개선 기술 보유

- 길항작용 증진 및 부작용 감소 기술
- 약효 지속 효과 통한 생체이용률 개선
- 최적용량 산출에 유용

기술적용 사례



에이클로
크림

- DDS 기술 적용 복합 치료제
- 우판권* 취득을 통한 독점판매 (9개월)

제조기술력

다양한 제형 제조 기술 보유

- 연질캡슐 제조 특화 기술
- 불용성 의약품의 가용성화 기술

국내 연질캡슐 생산액 2위 (금액기준)

구분	동구	국내 CMO Top3		
		A사	B사	C사
생 산 제 형	연질캡슐	O	O	O
	경질캡슐	O	O	O
	정제	O	O	O
	액제/액상	X	X	X
	연고/크림	X	X	X
기술력		상	중	상
단가경쟁력		상	중	상

※ *MLE(Multi Lamella Emulsion) : 세포간 지질층을 그대로 재현하여 피부에 쉽게 침투, 약물의 효력은 높이고 전신흡수에 따른 부작용은 최소화한 제형

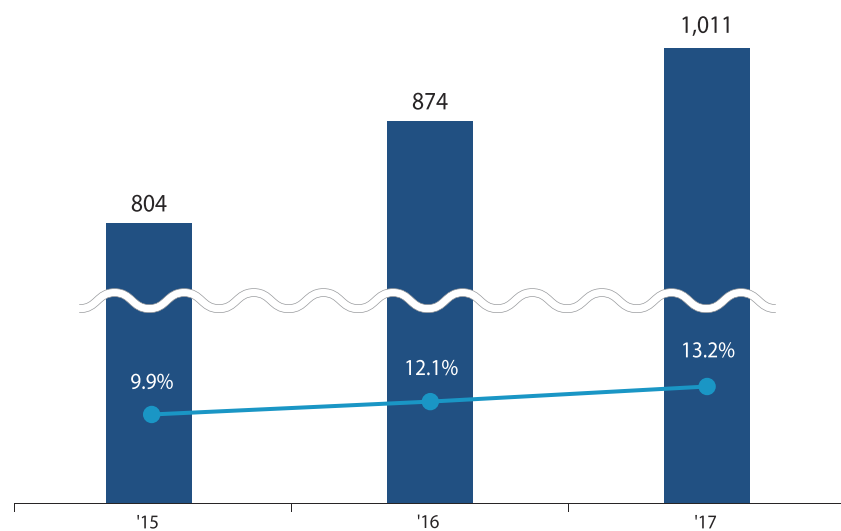
*DDS (Drug Delivery System), *우판권 : 오리지널의약품에 대한 후발의약품 중 가장 먼저 특허도전에 성공한 경우 독점(우선)판매 기간(9개월)을 부여하는 허가

CMO 성장 및 안정적인 매출 포트폴리오를 바탕으로 지속적인 매출성장 및 이익 실현

연간 매출액

(단위: 억원)

■ 매출액
● 영업이익률

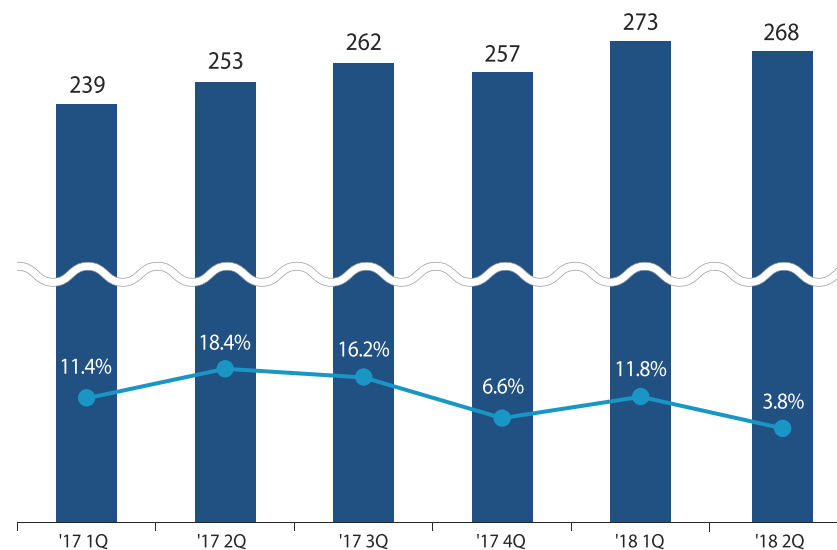


※ 자료: 연결 재무제표 기준

분기별 매출액

(단위: 억원)

■ 매출액
● 영업이익률



※ 자료: 연결 재무제표 기준



CHAPTER 02

Core Business

- 01. 제네릭 의약품 시장의 성장
- 02. 피부/비뇨기과 전문의약품 마켓 리더
- 03. CMO 경쟁우위 확보
- 04. 치매치료제의 폭발적인 성장
- 05. Smart R&D 전략
 - (1) 차별적 제네릭 R&D Pipe Line & Product
 - (2) 개량신약 R&D Pipe Line & Product

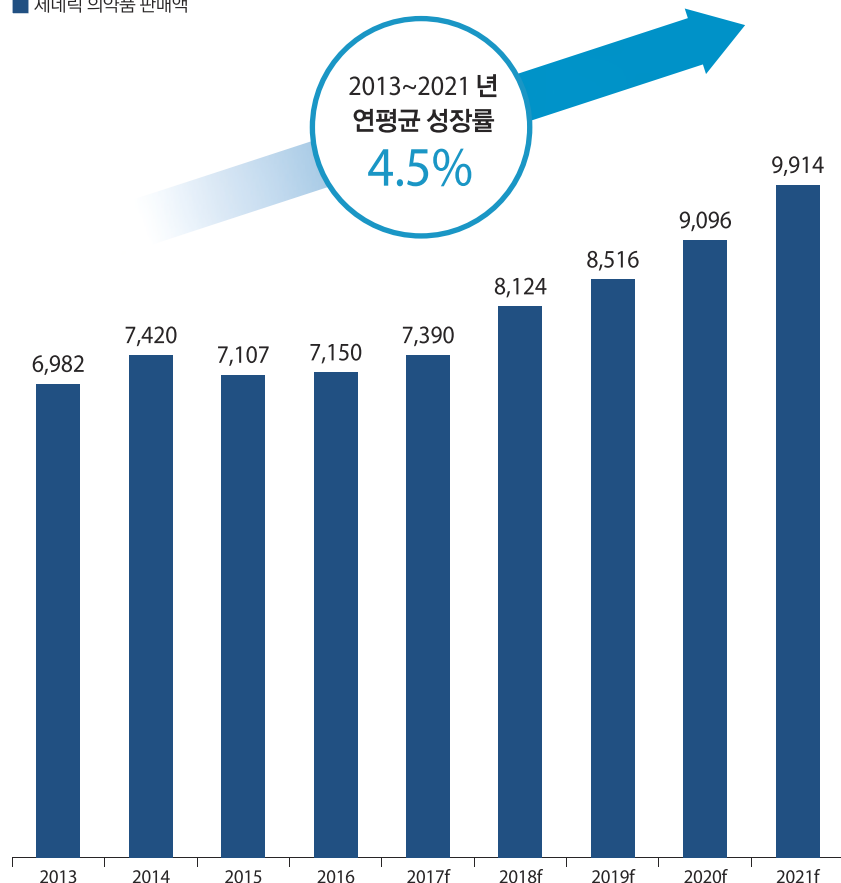


제네릭 의약품 시장 확대에 따른 제약 및 CMO 사업 동시 수혜 전망

◆ 국내 처방의약품 시장 전망

(단위: 백만달러)

■ 제네릭 의약품 판매액

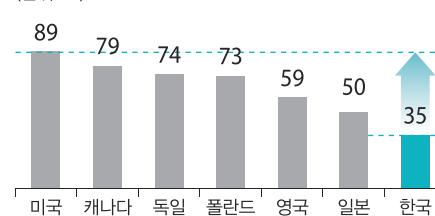


※ 자료: 한국제약협회(KPMA), 한국보건산업시스템(KHIS), BMI

“동구바이오제약 Organic Growth”

주요 국가별 제네릭 의약품 사용 비중

(단위: %)

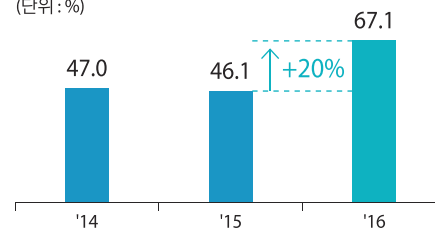


※ 자료: 언론보도

- 제네릭의 상승 여력 大
- 제네릭 전문의약품
시장 확대에 따른 수혜 전망

글로벌 제네릭 허가품목 중 CMO비율

(단위: %)



※ 자료: 언론보도

CMO사업 확대

글로벌 제네릭 허가
총 2,156건 중
CMO비율 67.1%
(2016년)

선택과 집중을 통한 QoL Drug Category Killer

1위
(9년 연속)

피부과 처방의약품

* 자료 : UBIST 2017년 기준

9위

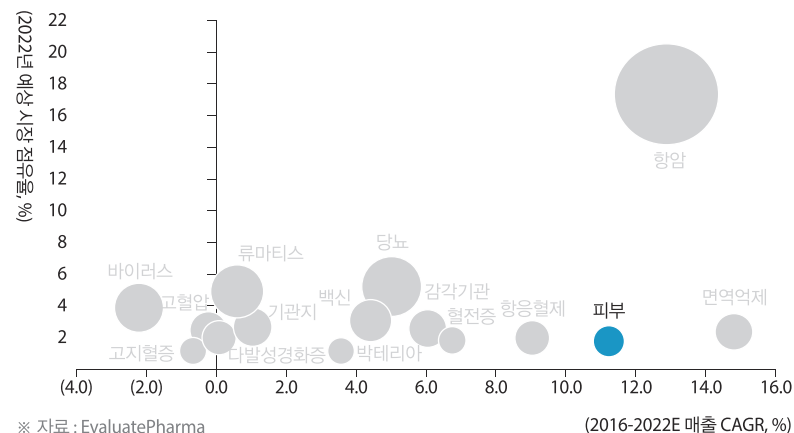
비뇨기와 처방의약품

[피부/비뇨기와 주요 제품]

구분	제품명	적응증	매출
피부/ 비뇨기와	알레스틴정	알레르기	64.1억원
	더모타손MLE 크림	피부질환	42.7억원
	유로파서방정	전립선 비대증	27.5억원
	팜클로버정	대상포진	23.1억원
	유로리드정	전립선 비대증	19.4억원
	스포넥스캡슐	진균질환	18.2억원
	디코나졸캡슐	진균질환	16.7억원

※ 자료 : 2017년 당사 매출액 기준

[항노화시장의 중심, 피부과]



1 주력과(피부/비뇨기와) Nichebuster 신제품 지속 개발

- Category Killer로 기업인지도 제고 및 피부과 Full Line-up 확보

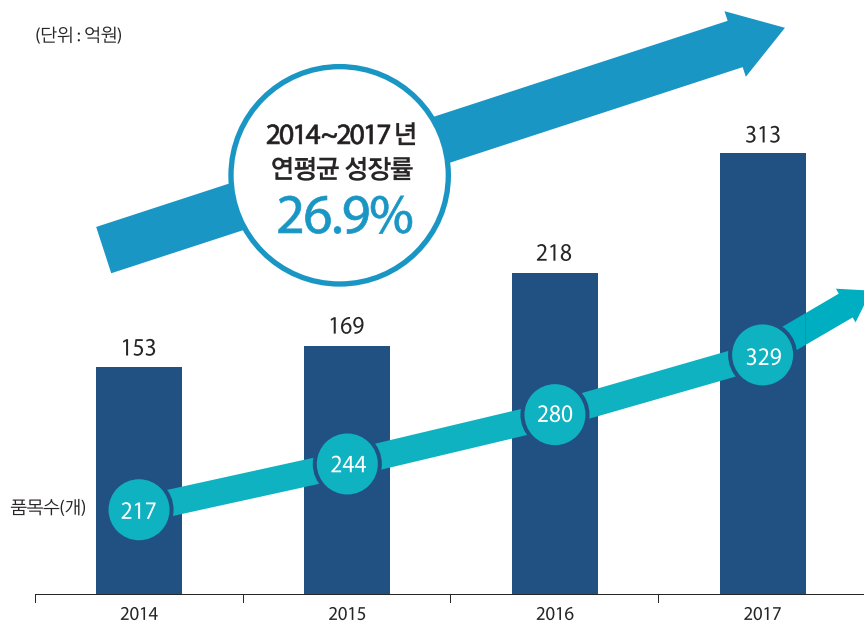
2 주력제품 차별적 경쟁우위 확보 → 우판권 획득

- 함량 및 제형 다양화 + 특화 기술 적용 품목 및 복합제 개발 통해 특허 회피
→ 9개월간 독점판매권 획득

CMO 경쟁우위를 바탕으로 전략영업 전개하며 고부가가치 제품 지속 확대

◆ 동구바이오제약 CMO 매출 및 품목 추이

(단위: 억원)



CMO 주요제품

항목	신 물질신약	성장률 YoY
콜린알포세레이트	치매치료제	453%
탐스로신	전립선비대증	49%
멜록시캄	복합해열제	186%
타다라필	발기부전치료제	82%
팜시클로	항바이러스제	15%

※ 자료: 연결재무제표 기준

R&D 기반의 전략영업을 바탕으로 CMO 사업 확대

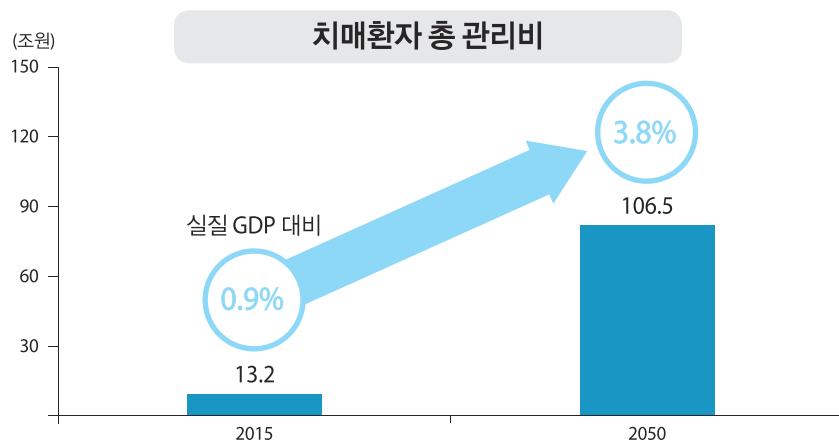
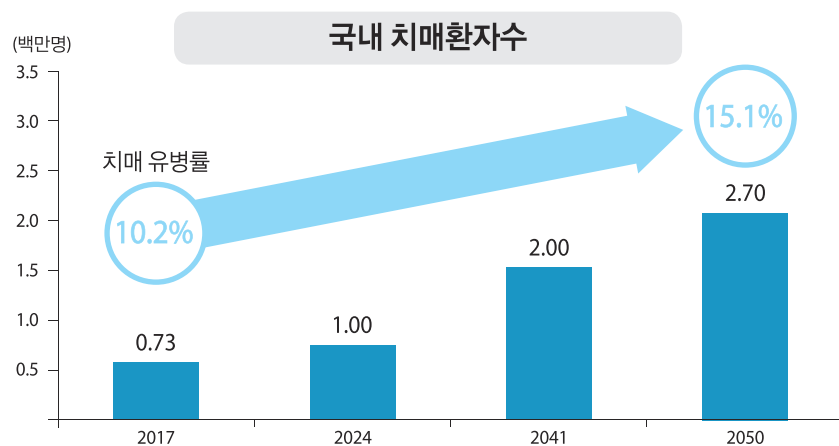


▶ CMO 선제적 전략영업 전개



‘치매치료 국가책임제’ 시행에 따른 치매치료제(연질 캡슐) 중심 CMO시장 급성장 전망

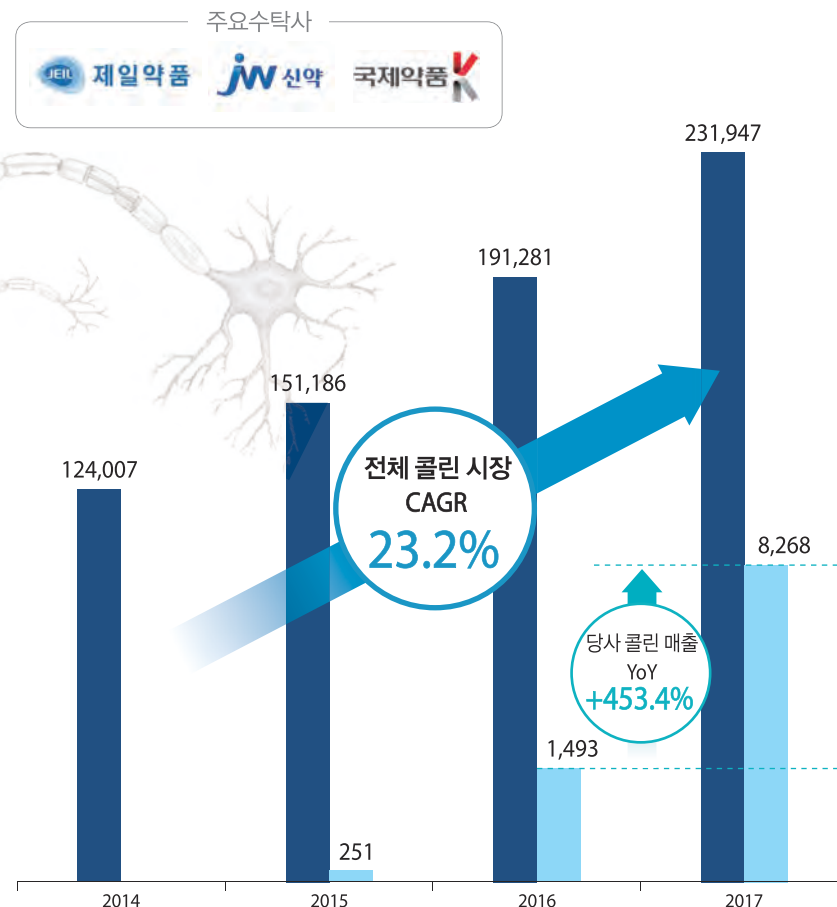
◆ 치매치료제 시장의 성장



※ 자료 : 보건복지부

◆ 콜린알포세레이트(치매치료제) 시장 및 당사 매출 성장

(단위 : 백만원)



※ 자료 : UBIST Data, 당사 자료

단계별 전략을 토대로 효율적인 First Generic 과 개량신약 개발을 통해 시장 지위 강화

단기 신규 제품의 First Generic 化 추구

- 특허회피/우판권 획득을 통한 시장 선점 → 매출 극대화
- 당사만의 차별화된 Platform 기반 기술 적용

중장기 개량신약 및 신물질신약 연구개발에 주력

- 개량신약 파이프 라인 확대
- 신물질신약 연구 개발

[특허 회피/우선판매 품목허가(우판권) 획득을 통한 시장 선점 전략 및 사례]



연도	특허관련	오리지널 제약사 / 의약품	제품명(적응증)
2016년	특허승소	레오파마 / 다이보베트 연고	베타트리올 연고 (건선)
2017년	1 st Generic 특허 회피	갈더마 / 에피듀오겔	에이씨큐어MLE겔 (여드름)
	우판권 획득	GSK / 저클리어크림	에이클로크림 (단순포진)
2018년 ~	우판권 대상품목	팜톡(중증손습진), 사포그렌(항혈전제), 모사프리드(위장운동조절제) 등	

핵심기술력 및 특허 우회 역량을 바탕으로 지속적인 제품개발 및 퍼스트 제네릭 제품 확보

◆ First Generic R&D Pipe Line

프로젝트	적응증	특허관련	생동성 시험	품목허가(제품화)	오리지널 특허 만료 시점	오리지널 품목	국내 시장규모
사포그렌서방정 300mg	항혈전제	우선판매 품목허가	2018.6월	2019년	2031.02.16	알보젠코리아 사포디필SR정	약 550억원
팜톡연질캡슐 30mg,10mg	중증 손습진		2018.4월	2019년	2024.10.28	대웅제약 알리톡연질캡슐	약 80억원
모사프리드서방정 (가칭)	위장운동조절제		2018.9월	2020년	2034.03.14	한국유나이티드 가스티인CR정	약 850억원
미라베가서방정	과민성방광	오리지널 특허회피	2018.5월	2024년	2029.09.28	한국아스텔라스 베타미가서방정	약 300억원
유로파서방정0.4mg	전립선비대증		2018.9월	2020년	2035.02.15	한미 탐스캡슐0.4	약 1,000억원
엠파글리프로진정 (가칭)	제2형 당뇨병		제제연구 중	2025년	2026.11.24	한국베링거인겔하임 자디앙정	약 120억원
시타글립틴염변경 (가칭)	제2형 당뇨병	신일제약/공동연구	공동개발 추진	2022년	2022.07.05	MSD 자누비아정	약 1,500억원
에페리손서방정	근이완제	오리지널 특허회피	2018.9월	2019년	2031.10.18	대원제약 네렉손서방정	약 500억원
다파글리플로진정 (가칭)	제2형 당뇨병	오리지널 특허회피	제제연구 중	2023년	2028.03.21	아스트라제네카 포시가정	약 300억원

R&D역량이 집약된 고부가가치 개량신약 파이프라인 확보

단기 신규 제품의 First Generic 化 추구

중장기 개량신약 및 신물질신약 연구개발에 주력

개량신약 R&D Pipe Line

제제연구 비임상 임상1상 임상2상 임상3상 제품화

구분	프로젝트	적응증	개발형태	2017	2018	2019	2020	2021	2022	국내 시장규모
개량 신약	DKB15002	위장운동조절제	자사개발	제제연구	비임상	임상1상	임상2상	임상3상		• 시장 약 850억원
	DKB15003	고지혈증	자사개발	제제연구	비임상	임상1상	임상2상	임상3상	제품화	• 시장 약 500억원 • 임상 1상 준비 중
	DKB17001	과민성방광	자사개발	제제연구	임상1상	임상2상	임상3상			• 시장 약 1,300억원
	DKB18001	근이완통증	Open innovation	제제연구	임상2상	임상3상	제품화			• 시장 약 1,000억원 • 공동개발 계약 (네비팜, '18.2월)
신약	6개의 신약개발 검토 중	아토피, 대상포진, 퇴행성 뇌질환 등의 신약 치료제 공동개발 추진 중								



CHAPTER 03

Growth Engine

01. 줄기세포 시장의 성장
02. 줄기세포 시장 진출 – SmartX®
03. 줄기세포 시장 진출 – Cell Bloom
04. 줄기세포 사업의 Globalization
05. 펩타이드 자회사 시너지
06. 치매질환 신약개발 벤처 투자
07. Vision



미용·성형의 시술 영역에서 치료영역으로 줄기세포 시장 급격한 확대 전망

◆ 줄기세포 시장 확대

미용·성형시술 및 일부 치료 적용
(현재)

재생의료-본원적 치료
(미래)



미용(필러, 보톡스)



유방보형물



NSAIDs, HA 관절강주사

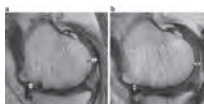
줄기
세포
대체
시술



안면동안시술
(줄기세포지방이식)
볼륨, 주름개선, 미백효과



유방확대수술
(줄기세포지방이식)
볼륨, 자연스러운 효과



퇴행성관절염 치료
(줄기세포주사)
연골재생 효과 우수

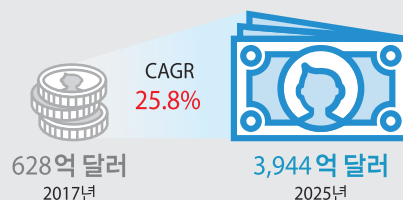
줄기
세포
영역
확대

자가 줄기세포를 이용한
재생의료 분야 연구 및 치료활발

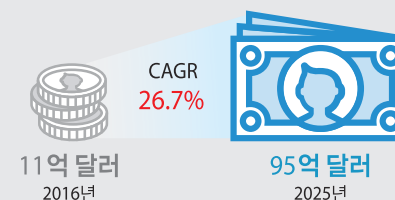


줄기세포
시장 전망

[글로벌 줄기세포 시장]



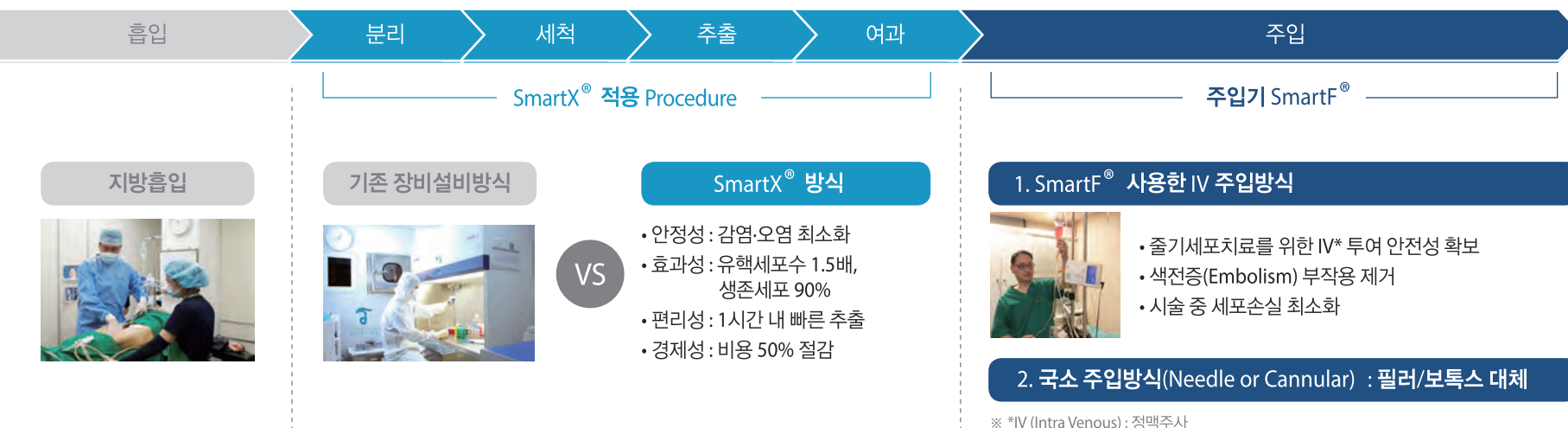
[국내 줄기세포 시장]



※ 자료 : Inkwood Research, Global Stem Cell Market Forecast, 생명공학정책연구센터 재가공

세계 최초 줄기세포 추출 키트 개발 및 적응증 확대를 통한 기업가치 Value-up

◆ 줄기세포 치료 프로세스



SmartX® 적응증 확대

미용·성형시술 당뇨병성 족부궤양 관절염치료

대규모 임상시험을 통한 다빈도·만성질환시장 개척

[신의료기술 등재를 위한 타겟 임상 진행 중]

병원명	타겟 적응증	진행사항
서울대학교	• 가슴확대, 안면비대칭 등 미용시술	임상진행 중
건국대학교 등 4곳	• 당뇨병성 족부궤양	임상진행 중
충남대학교	• SVF*를 이용한 반흔치료	임상진행 중
서울성모병원	• 말초혈관질환(레이노증후군 등)	임상시험 완료 후 논문진행 중
	• 류마티스관절염 치료	IRB 진행 중

※ *SVF(Stromal Vascular Fraction): 지방세포에서 추출한 세포군

피부와 병원 네트워크를 기반으로 H&B스토어 등 코스메슈티컬 전문매장 유통

기능성 화장품 글로벌 시장규모 2020년 610억달러 전망



글로벌 기능성화장품 시장은
2020년 610억달러 까지 성장

CELL BLOOM



3D 줄기세포 배양액* 화장품
(총 17SKU / 세트상품포함)

병원

As-Is



로컬피부과의원
(자사 782처 거래)

To-Be

종합병원 10처 재료심사 중

H&B 스토어

As-Is

lalavla

위드팜
WithPharm

To-Be

OLIVE YOUNG

LOHB® 룩스 **Boots**

면세점

As-Is

Asiana Duty Free **SHILLA IPARK**
duty free

SHINSEGAE
DUTY FREE

To-Be

LOTTE DUTY FREE 롯데면세점 **THE SHILLA**
duty free

DOOTA DUTY FREE **현대면세점** **Galleria**
HDdutyfree.com DUTY FREE

온라인몰

As-Is

GS SHOP **CJmall**

Hmall **ns mall**

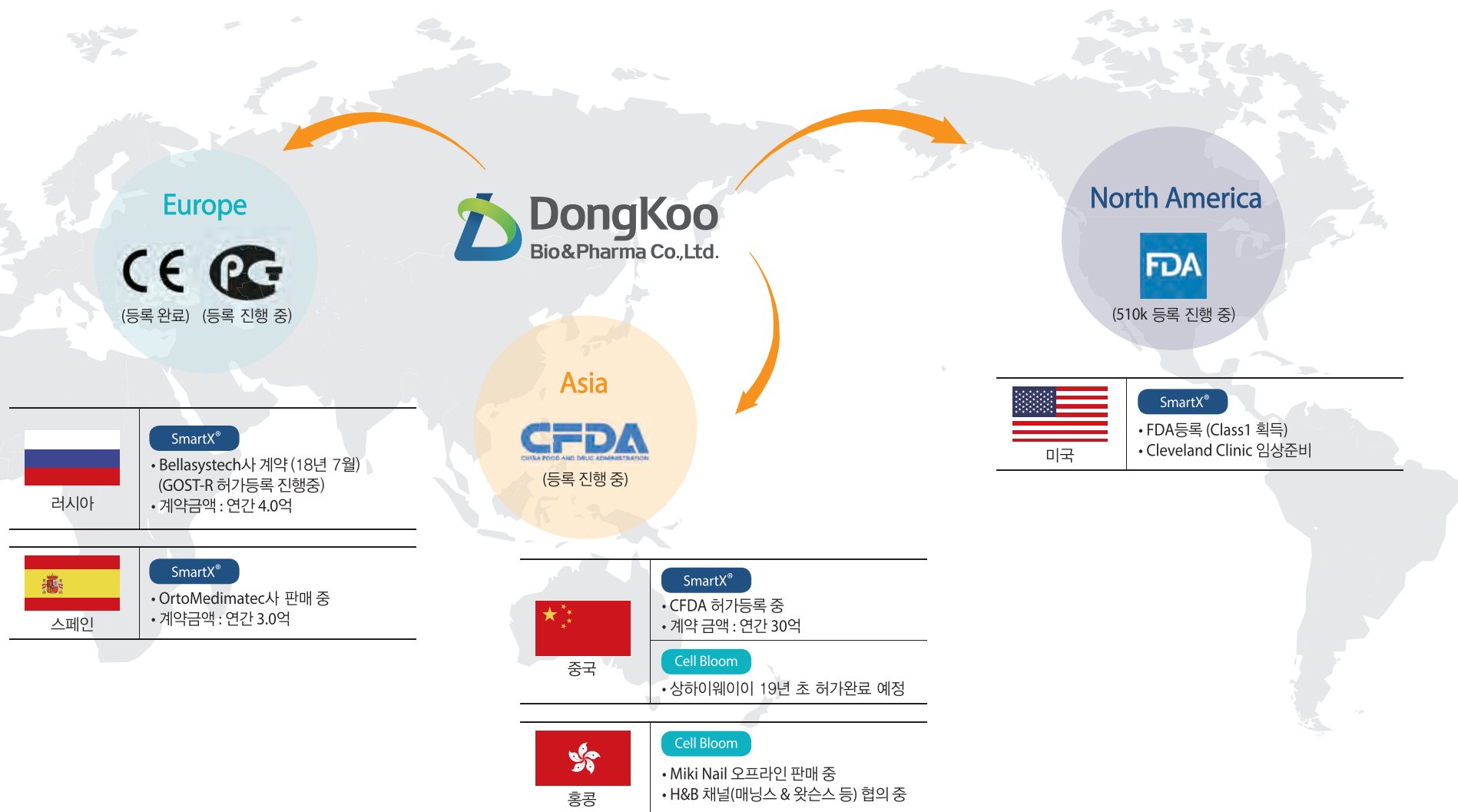
To-Be

CHICOR **LACO**
la cosmetique

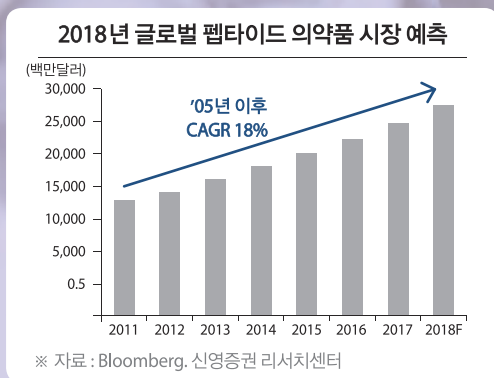
at Beauty **Tagon**

※ *3D줄기세포 배양액: 바이오겔의 물리적 특성(경도, 점도, 탄력성)을 최적화하기 위해 피부구조와 유사한 3차원 배양 시스템에서 줄기세포 배양 및 합성 바이오겔 형성 기술을 접목

전략적 파트너십 구축 및 국제인증 취득을 통해 글로벌 시장으로의 도약 → "In-organic Growth" 의 완성



펩타이드 R&D 전문기업 노바셀테크놀로지와의 전략적 시너지 창출



2010.

펩타이드 후보물질 개발
(기술이전)

기술이전 사례

- (주)휴온스 (2010)
- (주)동구제약 (2011)
- 일본 ArystaHealth & Nutrition Sciences Corp. (2015)

2017.

단기 사업 아이템 제품화로 수익성 확보
(자체 펩타이드 화장품 라인업 구축)



Nova Derm
미백/주름 개선
펩타이드 앰플



Nova Fill
히알루론산
+ 펩타이드 필러

2018.2H →

신약후보물질 임상진입
(아토피치료(항균,면역),
항체치료제 등 Pipeline 확보)

2019.2H →

기술성 평가를 통한 IPO 도전



전략적 시너지 도출



공동개발

현재 비만치료제(DKB15004)
노바셀테크놀로지와 공동 연구 중



인프라 공유

제조 및 생산, 유통망 등
우수한 인프라 활용



사업 시너지

화장품, 건식 Co-marketing



신약 License In/Out

펩타이드 의약품 / 바이오마커 공동개발

파킨슨병 치료제 및 다양한 파이프라인을 보유하고 있는 JHU 기반의 Early stage 바이오벤처 투자

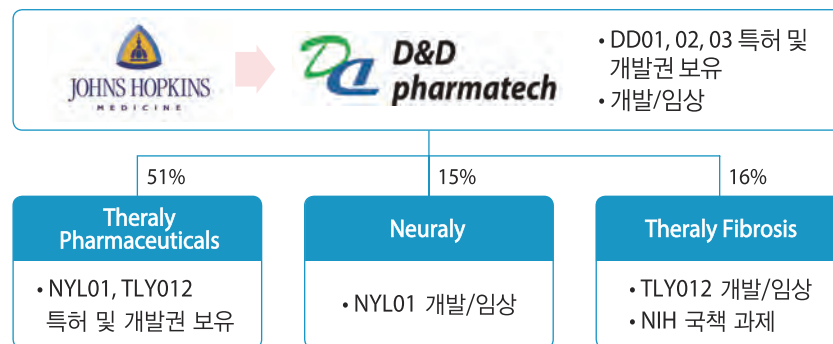
핵심 경영진

성명	담당업무	주요 경력
임성목 대표	사업총괄	• 성대 약학 박사 • DDP 창업
이강춘 회장	한국 R&D	• 성대 약학 박사 • 동아제약 / 성대 약학대학 교수
이슬기 이사	미국 R&D	• 광주과학기술원 신소재공학 박사 • JHU 의대 부교수 / 세계 상위 1% 연구자
고한석 이사	미국 R&D	• 훗가이도대 약리학 박사 • JHU 의대 부교수
Viktor Roschke 이사	미국 BD	• 노보시비르스크대 생화학 박사 • Teva / Zyngenia 대표 역임

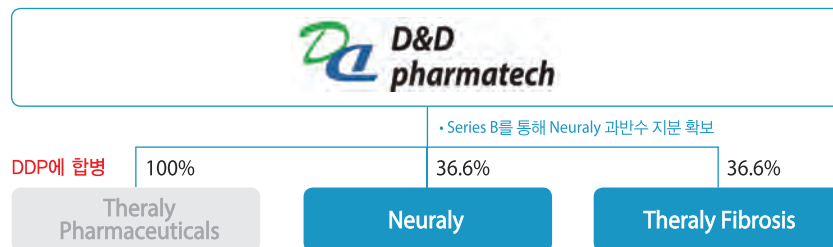
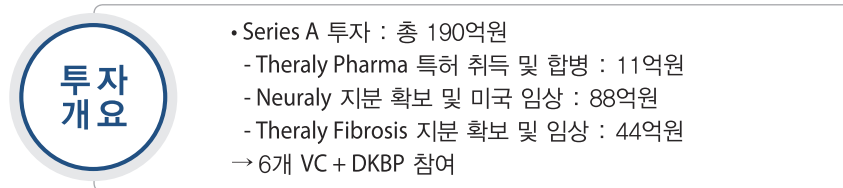
주요 파이프라인

	- DD01 : 지속형 비만 치료제 - DD02 : 경구형 당뇨 치료제 - DD03 : 경구형 치매 치료제 - NLY01(AD) : 알츠하이머 치료제(peptide)
	- NLY01(PD) : 파킨슨병 치료제(peptide)
	- TLY012 : 희귀성 섬유화증 치료제(protein)

기업 구조



투자 후 구조



Quality of Life 향상을 선도하는 파괴적인 혁신형 'Beyond Pharma Co. '



외형 성장 & 수익성 개선

2020년 매출액 2,020억원, 국내 30위 '혁신형 제약 기업'으로 발돋움



피부/비뇨기 치료 의약품 시장 선도

- 피부과 처방 No.1
- 비뇨기과 처방 No.9



사업 포트폴리오 다각화

- 신성장동력 '바이오' (줄기세포, 펩타이드)
- 고성장/고수익성의 'CMO'
- 안정적인 Cash cow '의약품'



헬스케어 TBM* 구축

- 코스메슈티컬
- 메디컬 디바이스
- 건강기능식품

※ *TBM(Total Business Model)

Appendix

01. 요약 재무제표(연결기준)



요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구 분	'17	'16	'15
유 동 자 산	44,517	32,184	24,851
비 유 동 자 산	31,076	33,126	35,921
자 산 총 계	75,593	65,311	60,772
유 동 부 채	34,630	41,280	51,512
비 유 동 부 채	3,180	1,986	6,709
부 채 총 계	37,810	43,266	58,221
자 본 금	3,811	3,414	2,409
자 본 잉 여 금	13,087	8,820	1,467
기 타 자 본	(679)	(868)	(705)
비 지 배 지 분	-	-	-
이 익 잉 여 금	21,564	10,679	(621)
자 본 총 계	37,783	22,045	2,550
현 금 성 자 산	9,910	4,963	577
차 입 금	14,503	21,697	35,181

요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구 분	'17	'16	'15
매 출 액	101,124	87,363	80,369
매 출 원 가	40,247	34,837	30,876
매 출 총 이 익	60,877	52,527	49,493
판 매 비 와 관 리 비	47,551	41,961	41,505
영 업 이 익	13,326	10,564	7,987
기 타 손 익	915	2,272	132
금 융 손 익	(541)	(2,381)	(3,507)
법인세차감전 순 이 익	13,171	10,219	5,023
법 인 세 비 용	2,216	(694)	994
당 기 순 이 익	10,955	10,913	4,030
E B I T D A	16,401	12,388	9,067